

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus.
- Adi, Pramono Handi, 2014. Faktor- Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Jejaring Sosial Facebook. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.2, No 2.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ferinadewi, Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen. Jakarta: Mediakita
- Hair, J.f., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Edisi ke-7*. New Jersey: Pearson Education
- Istanti, Ferdianaika. 2017. Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan berbelanja dan E-promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Teknologi Politeknik NSC Surabaya*, Vol. 4, No 1: 2355-8865.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis: Riset pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Khairani, Siti. 2015. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Melalui Media Sosial. *SNEMA*: 978-602-17129-5-5.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasarasn*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasarasn*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12 Jilid 1. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip, and Kevin L, Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

- McKnight, D. Harrison, Vivek Choudhury, and Charles Kacmar. 2002. Developing and Validating Trust Measure for E-Commerce: An Integrative Typology. *Information System Research*. Vol. 13, p334-359.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, dan L.L. Berry, 1998, SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality, *Journal of Retailing*, Vol 64, No.1.
- Riandanu, Medi Utomo, 2016. Data Pendapatan E-Commerce, (<http://www.teknologi.metrotvnews.com>), Diakses 15 Desember 2017.
- Rafidah, Inas, 2017. Analisis Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Lazada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6, No 2:2461-0593.
- Samsir, Yusnidar, dan Sri Restuti, 2014. ‘Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online di Kota Pekanbaru’. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan I*, Vol. 4, No 12.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, Leon G and Leslie Kanuk. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, L. G, dan Leslie , L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-2. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Persepektif Kontemporer Pada Motiv, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Setyarko, Yugi, 2016. Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan dan Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Pembelian Produk secara Online. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, Vol. 5, No 2: 2252-6226.
- Suhir, Moch, Imam Suyadi dan Riyadi, 2014, ‘Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian secara Online (Studi Kasus Situs Website www. Kaskus.id)’, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 8, No.1. Hal 1-10
- Suresh, A.M., dan Shashikala R.2011. Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India. *IPEDR*. 12. Hal. 336-341.
- Survei, APJII, 2016. Pengguna Jasa Internet Indonesia, (<http://apjii.or.id>), diakses 15 Desember 2017.

Tentang Lazada, (<http://www.lazada.co.id>) , diakses 15 Desember 2017.

Thomsom, 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian. FE USU.

Top Brand. 2015. Situs Jual Beli Online, (http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_2), Diakses pada tanggal 15 Desember 2017.

Top Brand. 2016. Situs Jual Beli Online, (http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2), Diakses pada tanggal 15 Desember 2017.

Top Brand. 2017. Situs Jual Beli Online, (http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2), Diakses pada tanggal 15 Desember 2017.

Wahyuningtya, Yunita Fitri dan Dyah Ayu Widiastuti, 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Barang Fashion di Facebook), *Jurnal Bisnis*, Vol.23, No 2:112-120